



COLFAR
EN ACCIÓN
#7 Marzo 2023



2022

Un gran año
para nuestro
COLEGIO

PLAN ESTRATÉGICO 21-25

La Asamblea del 11 de diciembre del 2022,
fue el momento ideal para repasar nuestro

PLAN ESTRATÉGICO

incluyendo sus avances y resultados.



Objetivos del Plan Estratégico

Responsabilidad Social

Asegurar el correcto ejercicio de la profesión farmacéutica para la protección de la Salud y la mejora de calidad de vida de la población

Responsabilidad Social

Garantizar el desarrollo de la práctica profesional farmacéutica en respuesta de las necesidades y la visión futuro de país

Satisfacción al Colegiado

Posicionar al farmacéutico como un referente en el tema de medicamentos para el individuo, la familia y la comunidad considerando los segmentos claves de interés para el Colegio

Satisfacción al Colegiado

Incrementar el sentido de pertenencia, la participación y el compromiso de los agremiados con el quehacer del Colegio para lograr una mejor relación entre ambos

Satisfacción a clientes y beneficiarios

Incrementar la satisfacción de clientes y beneficiarios con la oferta integral de productos y servicios para lograr lealtad y confianza

Formación y Crecimiento

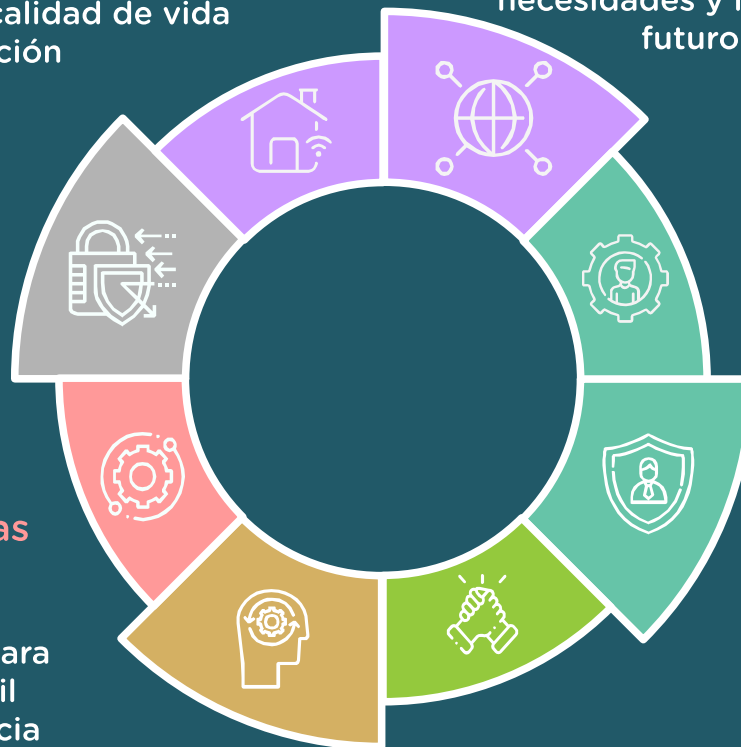
Garantizar un clima laboral óptimo y el capital humano con las competencias necesarias para la ejecución de los procesos organizacionales con calidad y excelencia

Procesos y Sistemas Internos

Optimizar procesos y sistemas integrados para ofrecer un servicio ágil con calidad y excelencia

Sostenibilidad

Financiera Garantizar la solidez financiera sostenible en el tiempo para lograr los objetivos y metas estratégicas trazadas



Etapas de implementación del plan estratégico

Etapa I de Preparación

Implementación de acciones de urgencia e inmediato plazo

- Alineamiento organizacional
- Organización para el fortalecimiento
- Sensibilización hacia el cambio
- Ajustes de inmediato plazo en la estructura
- Desarrollo del Modelo Organizacional

Agosto - Diciembre 2021

Etapa II de Mejoramiento

Implementación de acciones de bajo nivel de complejidad

- Acompañamiento a Dirección Ejecutiva
- Coaching a Equipo de Alta Gerencia
- Implementación de ajustes en la estructura
- Rediseño de procesos prioritarios
- Implementación programas y proyectos prioritarios

Enero - Diciembre 2022

Etapa III De Transformación

Implementación de acciones de transformación

- Gestión Integral de Comunicaciones, Cultura y Conocimiento ORGANIZACIONAL
- Implementación de procesos de alto nivel de complejidad
- Evaluación de impacto de cambios en la estructura
- Reingeniería de procesos en áreas críticas
- Puesta en marcha programas y proyectos clave

Enero - Diciembre 2022/ 2023

Etapa IV de Consolidación

Estabilización de los sistemas organizacionales

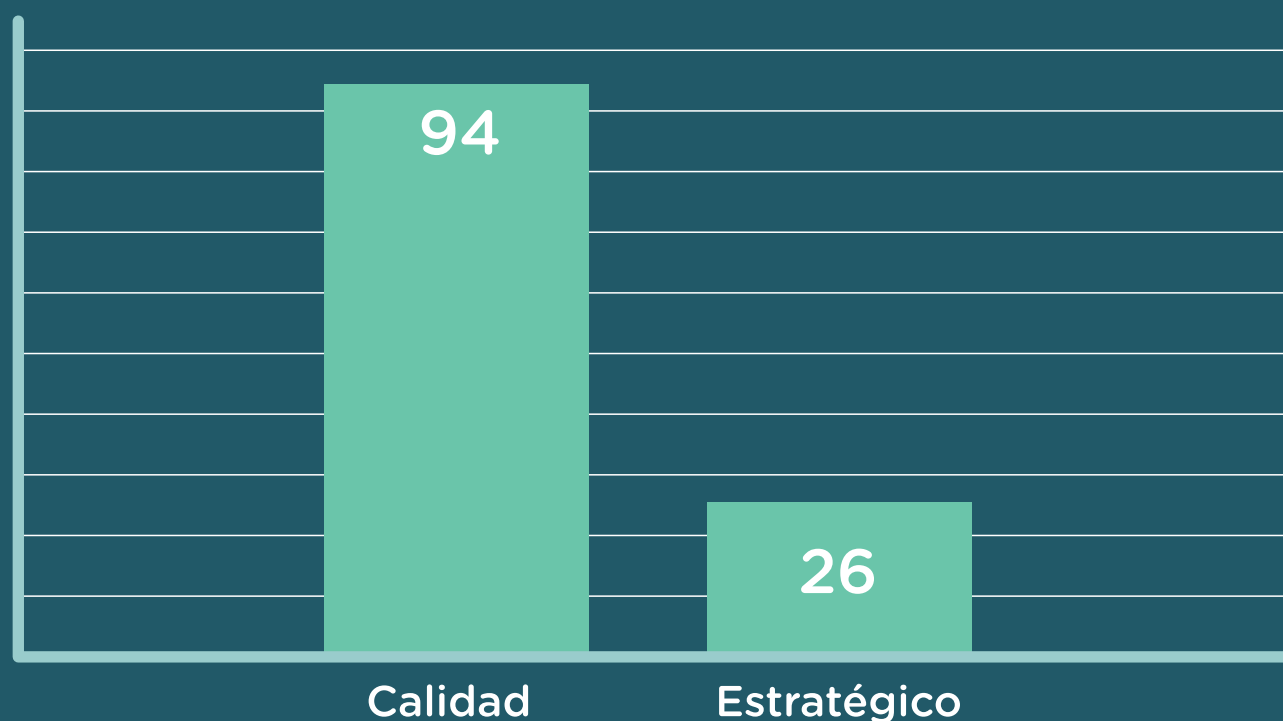
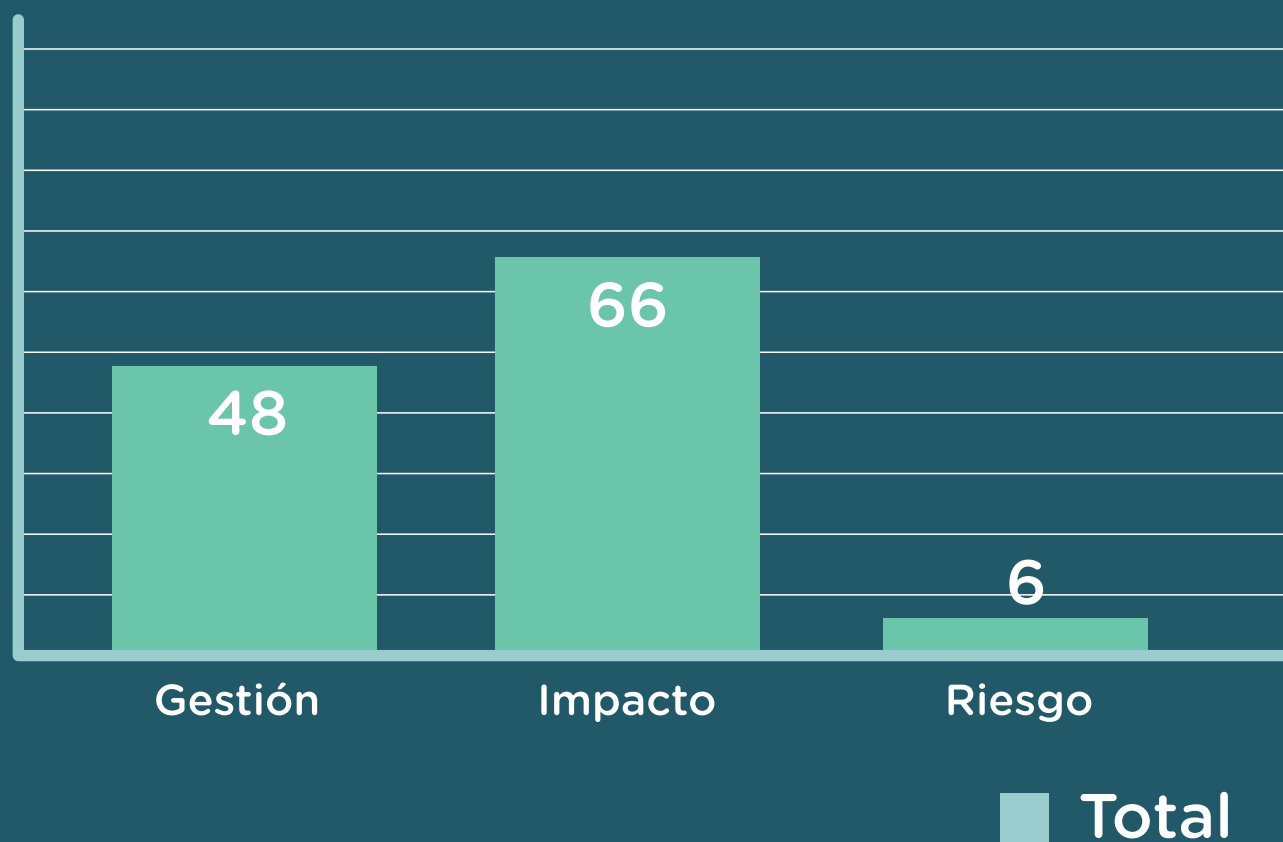
- Evaluación de impacto sobre
- Funciones-Procesos-Sistemas
- Cultura y Estructura
- Plan de seguimiento y mantenimiento del Modelo de Desarrollo Organizacional del COLFAR

Enero - Diciembre 2024/ 2025

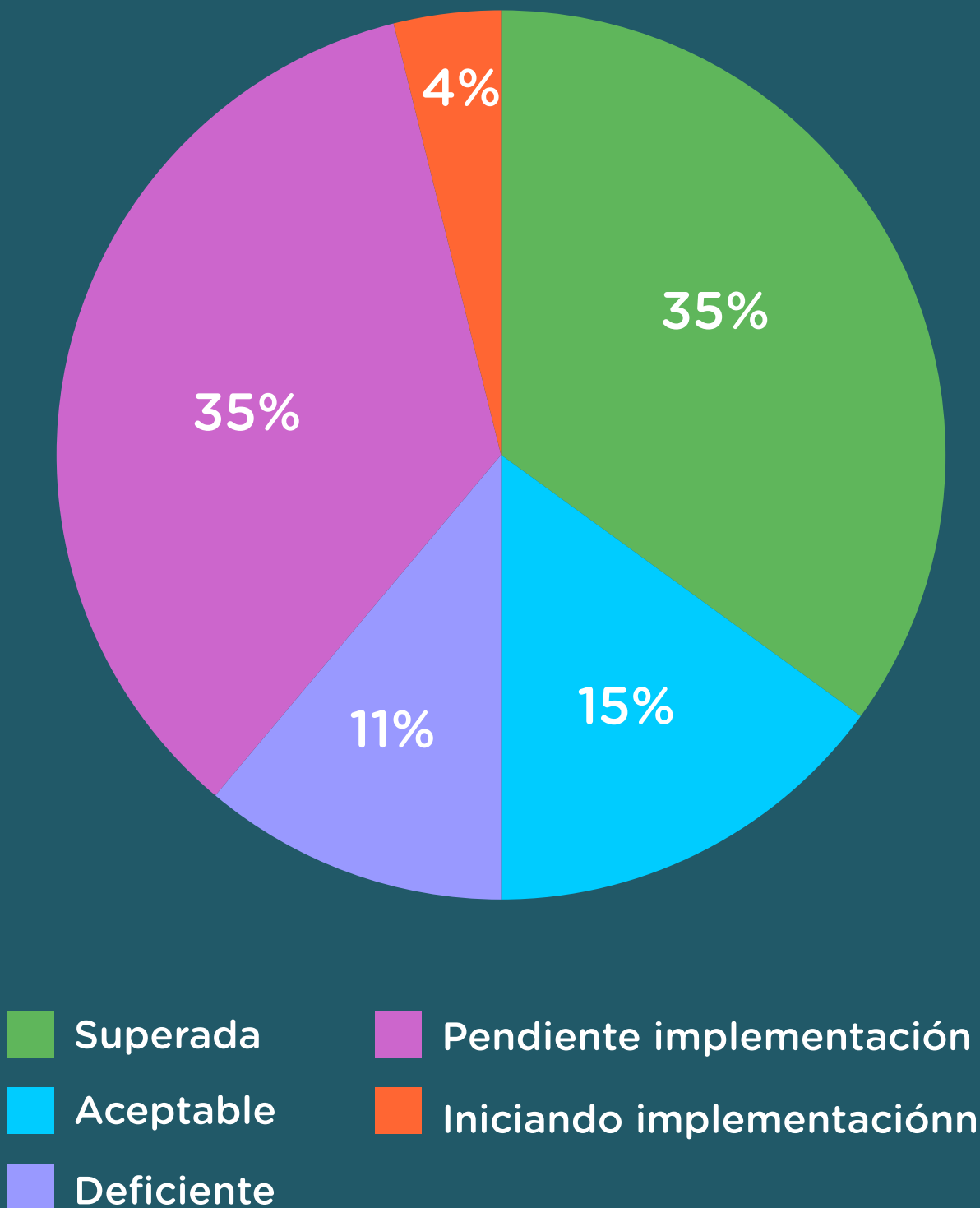
Acciones realizadas para gestionar el cambio



Cantidad y tipo de indicadores establecidos para alcanzar los objetivos estratégicos



Distribución porcentual del estado de los indicadores estratégicos de acuerdo a la meta propuesta para el año 2022



PLAN
ESTRATÉGICO
21-25

Cumplimiento de
programas y proyectos

Cumplimiento del Programa de Estandarización del Ejercicio Profesional

Programa
Educación
Continua: 93.9%

Proyecto instrumentos
para estandarizar
el ejercicio
profesional: 74.6/%

Programa
Estandarización
de la Práctica
Farmacéutica: 65%

63%
(Promedio
General)

Programa
Recertificación
Profesional
Farmacéutica: 46.6%

Programa
Estandarización
de la Práctica
Farmacéutica: 94.5%

Proyecto Admin.
Medicamentos
en Centros
educativos: 2.5%

Proyecto: Rediseño de procesos

Porcentaje de procesos clave optimizados
y sistematizados

Indicador	Meta	Resultado
Porcentaje de procesos clave optimizados y sistematizados	15%	36,4%

Indicador	Meta	Resultado
Porcentaje ponderado de cumplimiento de parámetro de calidad de productos y servicios	15%	70%

Avance Programas/ Proyectos

- Plan de Mejora Regulatoria (100% listo para desarrollar en 2023)
- Rediseño de procesos (51%)
- Plan de innovación de la plataforma tecnológica (53%)

Porcentaje ponderado de cumplimiento de parámetros de calidad de productos y servicios según unidad organizativa del COLFAR

UNIDAD	INDICADOR
Fiscalización de la práctica farmacéutica	15.8%
Gestión Financiero Contable	83.5%
Dirección Ejecutiva	81.7%
Estandarización Ejercicio Profesional	69.6%
Asesoría Jurídica	69.3%
Gestión Capital Humano	
Gestión de la Calidad	94.6%
Servicio Cliente, Colegiado y Beneficiario	90.0%
Secretaría Ejecutiva	96.7%
Servicios Generales	82.4%
Gestión de Sestemas de Información	91.5%

PROMEDIO

70%

**Plan de innovación
tecnológica:** Cambios en las
plataformas del ColFar para
mejorar procesos internos.

**Programa de sostenibilidad
financiera:**
Se logró un 92 % de ejecución
presupuestaria

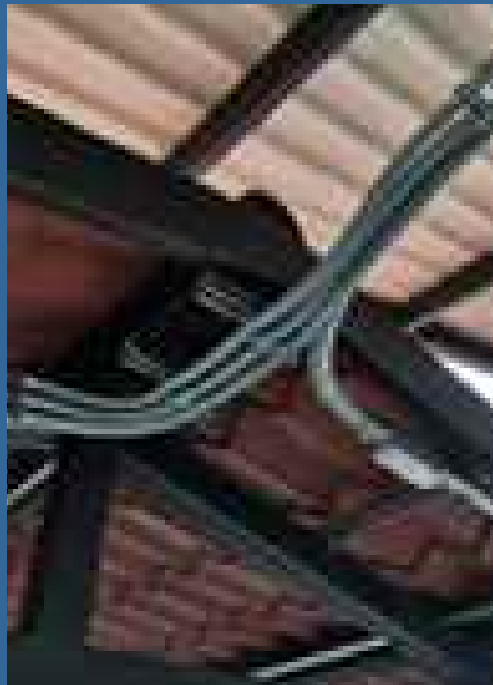
**Se integró el presupuesto
2022 a los requerimientos de
la Contraloría General de la
República**

**Se implementó el plan de
reducción de la morosidad.**



Proyecto de mejoramiento de instalaciones y servicios:

- Reacondicionamiento eléctrico y traslado del transformador
- Reapertura del centro de recreo



PLAN
ESTRATÉGICO
21-25

Acciones estratégicas
implementadas

Plan político para promover
la Ley Orgánica del Colegio
y una propuesta de proyecto
de ley del medicamento.
(Reuniones de trabajo con)



Kattia Rivera
Diputada PLN



María Marta Carballo
Diputada PUSC



Rodrigo Arias
Presidente Asamblea Legislativa



Vanessa Castro
Diputada PUSC



Dinorah Barquero
Diputada PLN



Gilberto Campos
Diputado PLP



Dip. Andrea Álvares
Diputada PLN



REUNIÓN MEIC - MINSA - COLFAR

AGENDA:

Presentación de la propuesta del
estudio estudio de estructura de
precio de los medicamentos
Revisión de la hoja de ruta MINSA-
COLFAR.

Estrategias de posicionamiento del farmacéutico

Se busca posicionar el farmacéutico como referente en el tema de medicamentos para el individuo, la familia y la comunidad considerando los segmentos claves de interés para el Colegio



PR Ad Value de enero 2022 a noviembre a 2022: \$316.489

El PR Ad Value representa el valor en términos de dólares que el COLFAR hubiese tenido que pagar por aparecer en todos los medios* en los que tuvimos presencia durante el periodo.

En la gestión realizada, no hubo pago alguno a estos medios.

*Prensa, radio, televisión y digitales.



Acciones con



■ El Colegio de Farmacéuticos de Costa Rica fue invitado a participar de un evento virtual en la Federación Internacional Farmacéutica el pasado 27 de octubre. El objetivo era resaltar algunas de nuestras iniciativas durante la pandemia por COVID-19, ya que fuimos considerados por este organismo como una experiencia exitosa en la Región de las Américas.

■ Participación en el Congreso Mundial de Farmacia y Ciencias Farmacéuticas de la Federación Internacional Farmacéutica (FIP) que se realizó el pasado 18 al 22 de setiembre en Sevilla, España:

- Nominación del Dr. Luis Pastor, farmacéutico, para el puesto de la Vicepresidencia de FIP.
- Subgrupo del Proyecto Servicios Farmacéuticos en Inmunización del Colegio, presentó en la modalidad de póster los resultados de la encuesta "Servicios Farmacéuticos en Inmunización" cuyo objetivo general fue determinar el rol del farmacéutico en la vacunación con el fin de reforzar y ampliar los servicios farmacéuticos en inmunización.



Acciones de acercamiento del COLFAR hacia sus colegiados

GRAN FERIA FAMILIAR DEPORTIVA

Sábado 26 de noviembre de 8 a.m. a 3 p.m.

PROGRAMA

8:30 A 8:40	Bienvenida. Dra. Gabriela Sánchez. Coordinadora de la Comisión de actividades deportivas, sociales y culturales del Colfar
8:40 A 9:30	Charla: "Principios elementales y fundamentos básicos de musculación, estratificación de riesgo, suplementación e hidratación" Dr. Carlos Andrés Ramírez Arias, Farmacéutico Emprendedor y Entrenador Personal de Fuerza y Acondicionamiento Aeróbico.
9:30 A 10:30	Clase de acu aerobics (Piscina)
9:30 A 10:30	Juegos tradicionales para niños y adultos
9:45 A 10:30	Clase de movilidad (Clase de movimientos y estiramientos para todas las edades)
10:30 A 10:30	Competencias de natación
10:45 A 10:30	Clase de cardiodance
11:00 A 12:00	Fútbol para adultos y niños
11:45 A 12:30	Charla: "Neurociencia y Técnicas de Impacto" Fernando Aguilera (Máster en Neuromarketing Gerencial) Tatiana Freer Máster en Neuromarketing Gerencial Danny Mora: MBA con énfasis en Negocios MBA con énfasis en Marketing
12:30 A 1:15	Charla: "La clave en etiqueta y protocolo empresarial" Msc. Helga Ocampo Ch. Logistics Eventos Corporativos, LEC.
1:30 A 3:00	Música bailable - Karaoke

ADEMÁS:
Juegos de mesa



